

Pressemitteilung

Next Generation - GMS veranstaltet erste Juniorentagung

Instruktiv, ideenreich, inspirierend – die erste von GMS initiierte Juniorentagung stieß auf eine überragende Resonanz und war ein voller Erfolg. GMS hatte junge Unternehmensnachfolger, Existenzgründer und solche die es werden wollen, eingeladen, sich für die Herausforderungen des im Wandel befindlichen Einzelhandels zu wappnen. 28 Jungunternehmerinnen und Jungunternehmer, darunter zahlreiche aus Österreich, waren dem Ruf nach Köln gefolgt. Fachlich war das Themenspektrum an den zwei Tagen umfangreich; es blieb aber ausreichend Zeit für einen intensiven Austausch.

Köln, 17.02.2020 – Die jüngste Verbundgruppe traf den Puls der Zeit schon mit dem futuristisch anmutenden Ambiente des Tagungshotels, dem 25hours „The Circle“. Das Programm der Tagung stand dem – wie sich schnell zeigte – allerdings in Nichts nach. Zum Einstieg wurden die Teilnehmer von einer namhaften Textilfashion-Unternehmensberatung an die Herausforderungen mittelständischer Unternehmensnachfolge herangeführt. Rege wurde im Teilnehmerkreis diskutiert, wie die Hürden, sich im elterlichen Betrieb zu behaupten, überwunden, verkrustete Strukturen aufgebrochen und Verantwortung übernommen werden kann. Der darauffolgende, kurzweilige Vortrag des GMS Schuhfacheinzelländlers Hans-Jürgen Waterböhr aus Siegburg, der mehrere Filialen führt, gab interessante Einblicke, wie heute mit welchen Steuerungsinstrumenten eine erfolgreiche Unternehmensführung funktioniert. Dabei wurden auch innovative Möglichkeiten, den eigenen Erfolg messbar zu machen, vorgestellt. Auch wenn sich nicht alles eins zu eins auf das eigene Unternehmen übertragen ließ, konnten die Teilnehmer viele innovative Ansätze für sich mitnehmen. Nach der

Stärkung am Abend in einem nahegelegenen Kölner Brauhaus wurden die Teilnehmer in das Kölner Nachtleben entlassen.

Vertraut mit allem, was in den sozialen Medien so vor sich geht, ist die ‚Generation online‘ allemal. Auf einem anderen Blatt steht aber, dieses Wissen erfolgreich für das eigene Unternehmen nutzbar zu machen. Der Vortrag eines Züricher Referenten zum ‚BIG Picture der Online-Welt‘ stieß daher auf reges Interesse. Anschaulich und anhand prägnanter Beispiele wurde dabei vermittelt, wie Google, Amazon, YouTube und Instagram die Geschäftswelt neu definieren und welche Chancen sich dabei auch für den stationären Handel ergeben. Den Teilnehmern wurden zahlreiche Anregungen gegeben, die richtigen Strategien und Aktivitäten für ihr Unternehmen zu entwickeln. Wie entscheidend eine herausragende Beratung im Fachhandel für den Unternehmenserfolg ist, wurde in dem sich daran anschließenden unterhaltsamen Vortrag zu Mitarbeiterqualifikation und -schulung erörtert.

Schon zu dem Zeitpunkt stand außer Frage, dass sich die GMS Juniorentagung etablieren würde. „Anfangs war mir nicht wirklich klar, was mich hier erwartet, aber ich bin so begeistert, dass ich mich gerne viel häufiger in dieser Runde treffen würde“, so der allgemeine Tenor. Die Teilnehmer definierten daher für sich die für sie relevanten Themen der nächsten Tagung. Geschäftsgestaltung, Marketing Konzepte insbesondere in den sozialen Netzwerken und Workshops zu betriebswirtschaftlichen Themen und Erfolgskennziffern sollen dann im Vordergrund stehen. Mit dem Gefühl, etwas an Rüstzeug für die erfolgreiche Unternehmensführung an die Hand bekommen zu haben, machten sich die jungen Unternehmer auf den Heimweg – natürlich erst nach den obligatorischen Selfies in der spektakulären Lobby des Hotels. Hier kamen einige direkt in Kontakt mit bekannten Influenzern, die ebenso dort Foto-Sessions machten.



GMS Verbund GmbH

Volker Kappel

Agrippinawerft 30

50678 Köln

Telefon 0221 / 297908 -530 • Telefax 0221 / 297908 -599

Kappel@GMS-Verbund.de • www.GMS-Verbund.de