

# Pressemitteilung

## **GMS bestätigt strategische Fokussierung auf den inhabergeführten, spezialisierten Schuh- und Sporteinzelhandel**

**Im Rahmen der jährlichen Gesellschafterversammlung des Verbundes wurde die strategische Ausrichtung auf den inhabergeführten Schuh- und Sportfacheinzelhandel auch für die kommenden Jahre klar bestätigt.**

Köln, 02.12.2019 – Die überwiegend guten Geschäftszahlen des spezialisierten Schuhfacheinzelhandels und die Vermeidung von Klumpenrisiken führen beim GMS Verbund erneut zu einem soliden Geschäftsjahr 2019. Dem GMS Verbund hat im ablaufenden Jahr 2019 121 neue Händler-Kundennummern vergeben. Darunter 34 % Neugründungen, spezialisierter, inhabergeführter Schuhfachgeschäfte. Die restlichen 66 % verteilen sich auf Filialisierungen von Bestandskunden, Geschäfte die bislang ohne Einkaufsvereinigung waren sowie Wechsler aus anderen Verbundgruppen. Von den rund 1.900 Geschäften der GMS in Europa sind mehr als die Hälfte im abgelaufenen Geschäftsjahr organisch gewachsen. Dies zeigt, dass der inhabergeführte Einzelhandel ist für anstehenden Veränderungen gut gerüstet ist.

Auf Basis der guten Entwicklung und aufgrund der kritischen Entwicklung in Großvertriebslinien des Schuheinzelhandels haben die Gesellschafter die bisherige Ausrichtung der GMS deutlich bestätigt.

Während der inhabergeführte Handel meist schnell auf Veränderungen reagieren kann, seine Mitarbeiter und Kunden persönlich kennt und einen exzellenten Service bietet, haben großen Ketten den Kontakt mit Kunden, häufig verloren. Filialisten haben vermehrt Probleme, sich gegen die Konkurrenz aus dem Internet zu behaupten. Sie bieten zwar große



Auswahl und kleine Preise, aber das Internet ist bei Beidem stets besser.  
Die Insolvenzen der vergangenen 24 Monate und die Probleme mancher Filialisten können vermutlich als weiterer Beleg gedeutet werden.

GMS rät seinen Händlern daher mehr denn je, sich auf ihre gute Position im Markt zu konzentrieren. Beratung und Distribution, damit sind sie seit langem erfolgreich und werden es auch in den kommenden Jahren weiter sein. Niemand will auf den stationären Handel und das stationäre Käuferlebnis verzichten.

Auch für die Lieferanten besteht in Zeiten des Umbruchs weiterhin Chance durch die Unterstützung des inhabergeführten Einzelhandels renditestarke Absatzkanäle zu erhalten und Marken erfolgreich zu positionieren und zu entwickeln. Gemeinsam mit seinen Lieferantenpartnern wird GSM auch weiterhin daran arbeiten den inhabergeführten Schuh- und Sportfacheinzelhandel erfolgreich und lebendig zu halten.

Pressekontakt



**GMS Verbund**

GMS Verbund GmbH

Volker Kappel

Agrippinawerft 30

50678 Köln

Telefon 0221 / 297908 -530 • Telefax 0221 / 297908 -599

Kappel@GMS-Verbund.de • [www.GMS-Verbund.de](http://www.GMS-Verbund.de)