

GMS – treibt SportXtreme

Während im Schuhfachhandel kaum noch Hoffnung auf Marktwachstum besteht, zieht es nun auch die GMS Verbund GmbH, die bis dahin auf Schuhe allein gesetzt hatten, gen Sport. GMS launcht mit SportXtreme eine Alternative zu Sport 2000 und Intersport. Das Abenteuer beginnt.

Do. Love. Feel. So lautet das Motto des kürzlich in Köln vorgestellten Vermarktungskonzepts der GMS: SportXtreme, so der Name des Konzepts, hat es auf die Sportfachhändler abgesehen. 09/13

Swantje Francke

Erschienen in: Schuhmarkt